

DOI: 10.31862/2500-297X-2025-2-96-110

УДК 378:37.036.5

Т.Ю. Благова

Амурский государственный университет,
675027 г. Благовещенск, Российская Федерация

Психолого-педагогические условия развития креативного мышления студентов-дизайнеров: результаты эксперимента

Для студентов-дизайнеров развитие креативного мышления актуально в связи с творческой основой профессиональной деятельности. В статье исследовано понятие «креативное мышление», его показатели; обоснованы выбранные психолого-педагогические условия, методики исследования, представлена развивающая программа. По результатам формирующего эксперимента в трех группах у каждого студента-дизайнера произошел рост креативного мышления по показателям «беглость», «гибкость», «оригинальность», а также активизировались мотивация, воля, личностная креативность.

Ключевые слова: креативное мышление, креативные методы дизайна, показатели креативности, студенты-дизайнеры

ССЫЛКА НА СТАТЬЮ: Благова Т.Ю. Психолого-педагогические условия развития креативного мышления студентов-дизайнеров: результаты эксперимента // Педагогика и психология образования. 2025. № 2. С. 96–110. DOI: 10.31862/2500-297X-2025-2-96-110

T.Yu. Blagova

Amur State University,
Blagoveshchensk, 675027, Russian Federation

Psychological and pedagogical conditions for the development of creative thinking of design students: Experimental findings

For design students, the development of creative thinking is an important and relevant process in connection with creative professional activity. The article examines the concept of "creative thinking" and its indicators; substantiates the chosen psychological and pedagogical conditions, research methods; presents a developmental program. According to the results of the formative experiment in three groups, each student-designer experienced an increase in creative thinking in terms of "fluency", "flexibility", and "originality". Motivation, will, and personal creativity were also activated.

Key words: creative thinking, indicators of creativity, creative design methods, design students

CITATION: Blagova T.Yu. Psychological and pedagogical conditions for the development of creative thinking of design students: Experimental findings. *Pedagogy and Psychology of Education*. 2025. No. 2. Pp. 96–110. (In Rus.). DOI: 10.31862/2500-297X-2025-2-96-110

Общепринятого определения креативного мышления в психолого-педагогической литературе нет. Существуют подходы, характеризующие креативное мышление и креативность.

Слова «креативность» и «креативное мышление» пришли к нам из англоязычной литературы. Creativity переводится как творчество, процесс или способность создавать новые идеи и решения. «Креативность» и «креативное мышление» – это понятия, ставшие модными и более широко используемыми. Ранее использовались понятия «творчество», «творческие способности», «творческое мышление» (от слова «творить», созидать) и преимущественно в художественной сфере:

искусстве, музыке, литературе, можно было встретиться также с техническим, научным, инженерным творчеством. В настоящее время развитие креативности, креативного мышления все более актуально и используется в различных видах деятельности: бизнесе, экономике, политике, социологии, психологии, образовании.

Многие исследователи используют понятия «креативность», «креативное мышление», «творческое мышление» как синонимы, например, Д. Гилфорд, П. Торренс, А. Маслоу, Е.Е. Туник, Н.В. Крамская, И.А. Ледовских, Л.В. Резниченко, Е.Н. Зуева, О.Ю. Ледкова, Н.А. Глоба, Л.Д. Тютчева, Н.Б. Шумакова. Говоря о креативности, они выделяют качества креативного мышления. Чтобы подчеркнуть способность креативного мышления к созданию множества идей, решений используют также термины «латеральное» (Э. Боно), «дивергентное» (Д. Гилфорд), «продуктивное» (И.Я. Лернер, Е.Е. Туник) мышление.

Исследователи психологии творчества (Д.Б. Богоявленская, В.В. Мороз, А.О. Мороз, Э. де Боно, Дж. Брунер, А. Кропфей, С. Мартиндейл и др.) считают оригинальность основным показателем креативности. Но она тогда ценна, когда ей есть полезное применение. В.В. Мороз и А.О. Мороз считают, что «базой креативного мышления являются ассоциации, возникающие в процессе накопления визуальных образов» [10, с. 94]. Е.П. Ильин, систематизируя исследования, выделяет виды, типы, уровни креативности [8, с. 228]. Виды креативности: детская, бытовая, культурная, интеллектуальная, художественная, предпринимательская, коммуникативная, вербальная, пространственная, психологическая, эмоциональная, а также креативность в самоактуализации, самовыражении, восприятии. В тестах Е.Е. Туник¹ и Н. Вишняковой² определяются личностные характеристики креативности: любознательность, интуиция, юмор, эмпатия, склонность к риску и сложности.

О.В. Юценко [14] и Н.С. Кириченко [9] обращаются к списку характеристик креативности британского исследователя Ф. Картера: чувствительность к неявным взаимосвязям окружающего мира; продуцирование множества разнородных идей; находчивость; изобретательность; воображение; способность к структурированию информации; способность к неожиданным, оригинальным и полезным решениям проблемы; независимость суждений от общепринятой позиции; уверенность

¹ Диагностика личностной креативности по методике Е.Е. Туник. URL: https://cdk-detstvo.centerstart.ru/sites/cdk-detstvo.centerstart.ru/files/2022-12/metodika_tunik.pdf (дата обращения: 19.08.2022).

² Тест «креативность» (автор Н. Вишнякова). URL: <https://studfile.net/preview/10306001/page:33/> (дата обращения: 19.08.2022).

и самодостаточность, смелость брать на себя ответственность за нестандартную позицию.

Т.А. Барышева рассматривает креативность широко и выделяет «показатели, затрагивающие интеллектуальную, личностную, ценностную, мотивационную, компетентностную сферы человека» [2, с. 20].

Для студентов-дизайнеров развитие креативного мышления является необходимым навыком в связи с креативной профессиональной деятельностью: создание новых проектов и дизайн-объектов характеризует профессионализм дизайнера.

Цель и методология исследования

Цель представленного исследования – экспериментально обосновать психолого-педагогические условия развития креативного мышления студентов-дизайнеров.

Чтобы выяснить, каким образом можно развивать креативное мышление студентов-дизайнеров, необходимо выбрать конкретные и измеряемые показатели креативного мышления, создать эффективные психолого-педагогические условия для его развития и провести эксперимент, подтверждающий эффективность применяемых методик.

Для измерения креативного мышления часто используются тесты Д. Гилфорда, П. Торренса, Е.Е. Туник, т.к. они простые в применении и затрагивают различные показатели. Мы выбрали тесты Е.Е. Туник на основе тестов известных исследователей психологии творчества Д. Гилфорда и П. Торренса, затрагивающие особенности мышления дизайнеров и измеряющие беглость, гибкость, оригинальность [13].

Обоснование психолого-педагогических условий развития креативного мышления

Зарубежные исследователи А. Осборн, Д. Гилфорд, Э. Торренс, Э. де Боно, Д. Рензулли, Р. Стернберг, К. Роджерс, К. Андреас, Д. Ниренберг, М. Вергеймер утверждают, что творческие способности человека могут развиваться. Они создали упражнения для развития творческого мышления, которые сейчас называются креативными методами.

Наиболее широко креативные методы используют педагоги проектирования одежды Т.А. Кравцова, А.И. Черемных, Е.И. Рачицкая и В.И. Сидоренко, Г.М. Гусейнов и В.В. Ермилова, М.А. Скирута и О.Ю. Комиссаров. Они считают, что эти методы позволяют разбудить воображение студентов, активизировать мышление и создавать новые идеи.

Советский писатель-фантаст и изобретатель Г.С. Альтшуллер разработал теорию решения изобретательских задач и алгоритм, который позволяет находить решение в инженерном творчестве. Многие разработанные им приемы стали основой креативных методов. Г.С. Альтшуллер призывал учить творчеству, воспитывать творческую личность, начиная с детского сада [1].

Н.В. Крамская для развития креативного мышления студентов-дизайнеров использует следующие методы: Методика Тони Бьюзена «Ментальные интеллект-карты», «Мозговой штурм»; Метод четырех стадий творческого процесса Грема Уоллеса; Метод Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления»; «Арт-терапия»; «Инверсия» [12].

И.В. Вернигора и А.В. Бортникова, используя учебное пособие Т.Ю. Благовой, иллюстрируют успешное применение креативных методов в обучении дизайнеров. Авторы приходят к выводу, что многообразие креативных методов дополняют и углубляют друг друга, создавая такие творческие явления, как «озарение художника», особый «прорыв» во внутреннем ощущении, ведущий к оптимальному решению дизайнерской задачи [5].

Ю.И. Енин и В.А. Журавлев утверждают, что использование креативных методов повышает эффективность и качество подготовки будущих специалистов, позволяет повысить уровень их профессионального и личностного развития [7].

Э.В. Николаева и М.А. Букина используют креативный метод «художественное конструирование» в ходе которого развиваются все психические процессы: творческое мышление, воображение, восприятие, память, ощущения. Создание моделей, интерес увидеть результат своего воображения задействует многосторонние способности [12].

Е.В. Бейнштейн называет творческие методы ведущими в развитии креативного мышления одаренных учащихся. По его мнению, эти методы имеют высокий познавательный-мотивирующий потенциал. Они также развивают настойчивость, самостоятельность, уверенность в себе, эмоциональную стабильность, способности к сотрудничеству и др.³

Н.А. Глоба использует креативные техники: метод мозгового штурма, ассоциаций, «брейнрайтинга» для развития креативности дизайнеров [6].

Эффективность креативных методов подтверждается также их все более широким применением: креативные методы актуальны не только в образовании, но все больше используются в различных видах

³ Бейнштейн Е.В. Креативные методы обучения при работе с одаренными детьми. URL: <https://compbit.ru/48894-tabs12fsyqi/column/9jjcstu-raz/> (дата обращения: 19.08.2022).

деятельности – в экономике, бизнесе, политике, психологии, педагогике, лингвистике, литературе. Они рассматриваются как средство развития творческого мышления и воображения. Новые идеи позволяют осуществить прорывы в технологиях, в науке – получить преимущества в развитии. Поэтому обучение креативным методам становится все более актуальным.

В монографии автора данной статьи [4] представлены результаты преподавания креативных методов дизайна для студентов-дизайнеров костюма. Многолетний опыт совместной со студентами работы показал, что благодаря использованию креативных методов студенты легче вовлекаются в процесс творчества – креативная идея дает импульс для воплощения идеи. Развитие креативного мышления позволило создавать изделия-трансформеры, некоторые из которых запатентованы. Данный опыт показывает, что, рождая образ вещи в голове, затем в эскизе, студент стремится увидеть его в материале – возникает азарт воплощения, появляется интерес и силы для поиска подходящего материала, затем идет поиск технологии и конструкции. Желание воплотить свою идею в реальность развивает волевые качества личности, эмоциональную сферу – появляется стремление выполнить вещь качественно.

В учебном пособии автора на основе теоретического исследования уточнено и дополнено определение «креативные (эвристические методы)», проведена работа по сбору, систематизации, дополнению и адаптации методов творческого мышления для студентов-дизайнеров различных специальностей. Из имеющейся литературы вычленили 30 креативных приемов и методов, 20 выявлены и сформулированы автором. Они представлены в учебном пособии, прошедшем апробацию на конкурсах в номинации дизайн-педагогика [3].

Таким образом, креативные методы являются эффективными инструментами не только для развития креативного мышления, но и для развития творческого потенциала личности в целом: восприятия, воображения, индивидуального стиля, мотивации, воли, самостоятельности, включенности в творчество.

В связи с этим было решено доказать эффективность креативных методов и провести эксперимент – снять количественные показатели креативного мышления до и после эксперимента (до и после проведения развивающей программы).

Анализ условий развития креативного мышления студентов-дизайнеров, показал, что они многоаспектны и разнообразны. Они часто включают использование креативных методов, создание арт-терапевтической атмосферы, насыщение знаниями творческих специальных дисциплин и знаниями о самом творческом процессе.

Ход эксперимента

Гипотеза: развитие креативного мышления студентов-дизайнеров обеспечивается развивающей программой, в которую включены креативные методы дизайна, формирование знаний о творческом процессе и мышлении, элементы арт-терапии. Данная программа развивает беглость, гибкость, оригинальность креативного мышления, а также активизирует другие психические процессы: мотивацию, волю, личностную креативность. На основании данной гипотезы были подобраны соответствующие диагностические методики.

Выборка исследования – 29 студентов-дизайнеров. 1-я группа: 9 дизайнеров интерьера 5 курса (первый формирующий эксперимент). 2-я группа: 7 дизайнеров костюма 4 курса (второй формирующий эксперимент). Контрольная группа: 7 дизайнеров интерьера 4 курса (не участвовали в эксперименте). 3-я группа: 6 дизайнеров интерьера 5 курса (третий эксперимент).

Формирующий эксперимент проводился три раза – в трех группах студентов-дизайнеров Амурского государственного университета (Благовещенск) в течение одного семестра в двух группах дизайна интерьера и двух семестров в группе дизайна костюма. Первый раз измерение проводилось в группе дизайна интерьера, второй раз – в группе костюма и контрольной группе дизайна интерьера с параллельного курса, третий раз – в третьей группе дизайна интерьера.

Для диагностики креативного мышления студентов-дизайнеров были проведены тесты Д. Гилфорда и П. Торренса в адаптации Е.Е. Туник «Нестандартные способы использования газеты»; «Словесные ассоциации на слово “книга”»; «Дорисуй круги», которые измеряют беглость, гибкость, оригинальность мышления [13]. Расчет критериев Вилкоксона и Стьюдента показал значимость результатов эксперимента.

В ходе формирующего эксперимента реализовывалась программа, развивающая креативное мышления студентов-дизайнеров. Она представляет собой программу дисциплины «Основы психологии творческого процесса» для дизайнеров интерьера (один семестр лекций и практических занятий) и «Основы теории и методологии дизайна костюма» (два семестра практических занятий и один семестр лекций).

На лекциях осуществлялось формирование знаний о творческом процессе, креативном мышлении, типах творческого мышления дизайнера, реализовывалась установка на развитие ассоциативности мышления, творческого воображения, смелости в трансформации объекта, превращении его в дизайн-форму.

На практических занятиях применялись креативные методы дизайна: на каждом практическом занятии осуществлялось изучение двух-трех методов (начиная с простых и заканчивая сложными) и выполнение по ним эскиза-разработки новой модели дизайн-объекта.

На практических занятиях применялись элементы арт-терапии: создание безопасной, поддерживающей и стимулирующей творчество атмосферы; иллюстрация примеров дизайн-объектов для вдохновения; реализация установок на игру воображения, выход за пределы формы дизайн-объекта, авторскую графическую разработанность эскиза.

На самостоятельное освоение было выделено изучение и применение упражнений, тестов, тренингов на развитие мотивационной, волевой сферы и личностной креативности.

В табл. 1–3 представлена развивающая программа по дисциплине «Основы психологии творческого процесса»: структура дисциплины, лекции и самостоятельная работа.

На практических занятиях выполнялись эскизы дизайн-объектов по креативным методам дизайна, одно занятие объединяло несколько методов:

- 1) фантастическая аналогия; бионическая аналогия; историческая аналогия;
- 2) метод фокальных объектов; неология; метод эмпатии;
- 3) метод комбинирования; метод коллажирования; модульный метод;
- 4) метод перестановки; метод инверсии;
- 5) метод интеграции; метод дифференциации;
- 6) метод деконструкции; метод трансформации;
- 7) метод модернизации; метод «выход за пределы»;
- 8) метод игры; метод карикатуры.

Каждый эскиз – это разработка нового дизайн-объекта. Студенты выполняют быстрые наброски, выбирают лучшую идею вместе с преподавателем, прорабатывают ее и тщательно прорисовывают эскиз формата А4. В данном эскизе оценивается креативная идея, созданный художественный образ – его эстетичность, ассоциативность и нравственная направленность, а также графическое качество эскиза – степень проработки.

Программа дисциплины «Основы теории и методологии дизайна костюма» аналогична программе «Основы психологии творческого процесса» по практическим занятиям (по разработке эскизов дизайн-объектов по креативным методам), только занятий больше в 2 раза – реализация дисциплины осуществлялась 2 семестра.

После проведения развивающей программы была проведена повторная диагностика в экспериментальных и контрольной группах.

Таблица 1

**Структура дисциплины «Основы психологии творческого процесса»
с распределением часов**

Тема (раздел) дисциплины	Виды контактной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость, акад. ч			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Основы психологии творческого процесса	2		8	Оценка методических материалов
Особенности креативного мышления	2	2	8	Оценка методических материалов
Креативные методы дизайна				
<i>Методы аналогий</i>	2	2	8	Оценка эскизов
<i>Комбинаторные методы</i>	2	2	8	Оценка эскизов
<i>Методы мозговой атаки</i>	2	2	8	Оценка эскизов
<i>Методы манипулирования формой объекта</i>	2	2	8	Оценка эскизов
<i>Аналитические методы</i>	2	2	8	Оценка эскизов
<i>Ментальные методы</i>	2	2	8	Оценка эскизов
<i>Высокотехнологические методы</i>	2	2	10	Оценка эскизов
Итого: 144 акад. ч	18	16	74	Экзамен 36 акад. ч

Таблица 2

**Лекции дисциплины «Основы психологии творческого процесса»
(формирование знаний о творческом процессе,
креативном мышлении, назначении креативных методов)**

Наименование темы	Содержание темы
Основы психологии творческого процесса	Понятие творчества, художественного произведения, этапы творческого процесса, качества творческой личности, условия и препятствия развития творческой личности. Социальная и этическая ответственность дизайнера
Особенности креативного мышления	Типы творческого мышления дизайнера. Приемы преобразования объекта, превращения в дизайн-объект: сложить, разделить, вычесть, умножить, увеличить, уменьшить объект, повернуть, переставить местами объекты или части объекта, перенести свойство с одного объекта на другой, изменить линию, форму, материал, придумать варианты и выбрать лучший
Креативные методы дизайна	
<i>Методы аналогий</i>	Метод фокальных объектов. Метод аналогий: символическая, фантастическая, неология, бионическая, историческая аналогии
<i>Комбинаторные методы</i>	Метод трансформации. Модульное проектирование. Объект из целого куска. Эффекты наслоений. Метод мультиплицирования
<i>Методы мозговой атаки</i>	Коллективный метод «мозговой атаки». Индивидуальный метод «мозговой атаки». «Шесть шляп мышления»
<i>Методы манипулирования формой объекта</i>	Метод деконструкции, дифференциации, интеграции, перестановки, инверсии. Метод асимметрии
<i>Аналитические методы</i>	Метод наводящих вопросов. Метод выяснения мнения «других», или «метод складного ума». Метод «идеальной вещи»
<i>Ментальные методы</i>	Метод художественного обобщения. Метод стилизации. Метод управления вниманием окружающих. Метод «посредника». Метод гиперболизации. Метод минимизации
<i>Высоко-технологические методы</i>	Метод эргономики. Метод hi-tech. Прием местного качества. Метод модернизации. Метод «вред – на пользу»

Таблица 3

**Самостоятельная работа дисциплины
«Основы психологии творческого процесса»
(создание копилки упражнений, тестов, тренингов на развитие
мотивационной и волевой сферы, личностной креативности)**

Тема	Форма (вид) самостоятельной работы	Количество академических часов
Психологические приемы саморегуляции	Упражнения на развитие воображения и визуализации, управления вниманием. Прием якорения. Дыхательные и физические упражнения.	8
Развитие мотивационно-волевой сферы	Тест «мотивация на успех». Тест «мотивация к творчеству». Упражнения на развитие уверенности в себе и повышение самооценки, позитивного мышления	8
Тесты личностного анализа	Тест «экстраверт–интроверт». Тест определение типа темперамента, типа нервной системы. Тест на самооценку	8
Упражнения по личностному проектированию	Метод самовнушения качеств характера, успешности. Постановка цели и желаний	8
Техники личностного роста	Психологическое айкидо: техника амортизации (выравнивание позиций, опережение критики, принятие критики и продвижение своих позиций)	8
	Основы конфликтологии: тест «Поведение в конфликтной ситуации», техники конструктивного решения конфликта, стратегии конструктивного поведения в конфликте	8
Упражнения на развитие памяти и внимания	«Запомни 5 предметов». Метод мысленных картин. Метод запоминания плана дня. Метод запоминания имен. Метод самогипноза, самоубеждения.	8
Преодоление стереотипов (привычек, убеждений)	Приемы рефрейминга. Упражнения на развитие симметрии мышления	8
Электронный банк креативных объектов	Найти в интернете 20–30 креативных, необычных объектов или изобретений. Сформировать электронную папку.	10
Всего		74

Результаты эксперимента

По результатам формирующего эксперимента в трех группах у всех студентов-дизайнеров произошел значительный рост креативного мышления – показателей «беглость», «гибкость», «оригинальность». В ходе формирующего эксперимента в группе 1 рост креативного мышления произошел суммарно на 31%, в экспериментальной группе 2 – на 62%. В экспериментальной группе 3 рост креативного мышления суммарно составил 55%. Незначительный рост креативного мышления произошел также в контрольной группе – суммарно на 13%, что мы связываем с общим постепенным развитием студентов в процессе учебы (рис. 1).

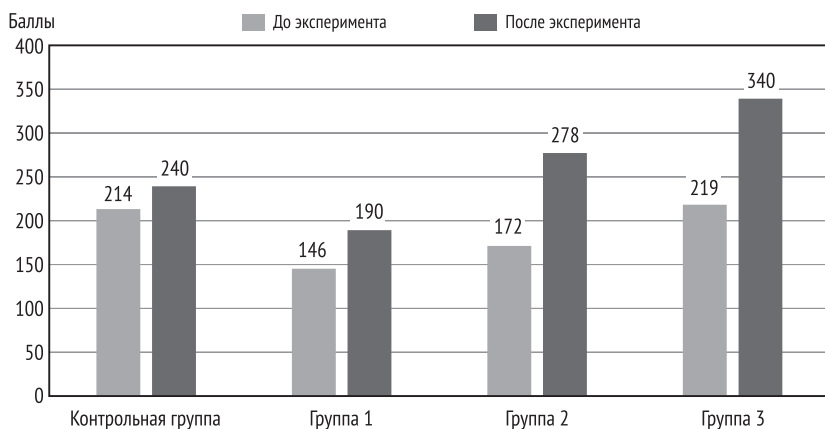


Рис. 1. Уровень креативного мышления до и после эксперимента в контрольной и экспериментальных группах 1, 2, 3 (суммарный балл)

В экспериментальной группе 2 рост креативного мышления оказался более значительным, т.к. реализация развивающей программы осуществлялась дольше (в течение двух семестров), чем в группах 1 и 3.

На этапе проведения эксперимента в группах 2 и 3 было принято решение проверить гипотезу о том, что развитие креативного мышления развивает творческий потенциал студентов-дизайнеров в целом, в частности такие его показатели как мотивация, воля, личностная креативность. Для диагностики этих показателей были использованы методики «Авторский опросник для исследования творческой мотивации М.С. Голубицкой», опросник «Исследование волевой саморегуляции» А.В. Зверькова и Е.В. Эйсмана и тест-опросник Е.Е. Туник «Диагностика личностной креативности».

Выявился незначительный рост этих показателей творческого потенциала, что свидетельствует о небольшом активизирующем воздействии на них развивающей программы. Это показали результаты исследования: в экспериментальной группе 2 рост мотивации – на 14%, волевой саморегуляции – на 23% и личностной креативности – на 3%. В экспериментальной группе 3 – рост мотивации на 15%, волевой саморегуляции – на 21% и личностной креативности – на 10%. Все эти показатели выросли у 100% студентов в экспериментальной группе 3. Для развития этих показателей, с нашей точки зрения, необходимы специальные упражнения, дополнительные усилия и более длительное воздействие.

Выводы

Результаты эксперимента доказали нашу гипотезу: развитие креативного мышления студентов-дизайнеров обеспечивается развивающей программой, в которую включены такие психолого-педагогические условия, как креативные методы дизайна, формирование знаний о творческом процессе и мышлении, элементы арт-терапии. Данная программа развивает беглость, гибкость, оригинальность креативного мышления, а также активизирует другие психические процессы: мотивацию, волю, личностную креативность. Но для их развития необходимо целенаправленное и более длительное воздействие – 2–3 года. Изучение креативных методов и разработка эскизов дизайн-объектов по ним является эффективным психолого-педагогическим условием развития креативного мышления, поэтому мы рекомендуем их использовать на творческих дисциплинах.

Данная развивающая программа может быть реализованы на таких дисциплинах, как «Психология творческого мышления», «Педагогика и психология художественного образования», «Теория и методология дизайна», «Композиция», «Проектирование», «Пропедевтика».

Библиографический список / References

1. Альтшуллер Г.С., Вёрткин И.М. Как стать гением. Жизненная стратегия творческой личности. Мн., 1994. [Altshuller G.S. Kak stat geniem. Zhiznennaya strategiya tvorcheskoj lichnosti [How to become a genius. The life strategy of a creative person]. Minsk, 1994.]
2. Барышева Т.А. Психология творчества: учебник для вузов. М., 2023. [Barysheva T.A. Psihologiya tvorchestva [Psychology of creativity]. Moscow, 2023.]
3. Благова Т.Ю. Креативные методы дизайна: учебное пособие. Благовещенск, 2018. [Blagova T.Yu. Kreativnye metody dizajna [Creative design methods]. Blagoveshchensk, 2018.]

4. Благова Т.Ю. Применение креативных методов в подготовке дизайнеров одежды. Благовещенск, 2021. [Blagova T.Yu. Primenenie kreativnykh metodov v podgotovke dizajnerov odezhdy [Application of creative methods in training fashion designers]. Blagoveshchensk, 2021.]
5. Вернигора И.В., Бортникова А.В. Эффективность взаимодействия креативного метода ассоциаций и метода фокальных объектов в дизайне // Новая наука в новом мире: философское, социально-экономическое, культурологическое осмысление: сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. Петрозаводск, 2021. С. 84–90. [Vernigora I.V., Bortnikova A.V. The effectiveness of the interaction of the creative method of associations and the method of focal objects in design. *Novaya nauka v novom mire: filosofskoe, socialno-ekonomicheskoe, kulturologicheskoe osmyslenie: sbornik statej III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Petrozavodsk, 2021. Pp. 84–90. (In Rus.)]
6. Глоба Н.А. Креативные техники как стиль мышления в профессии будущего дизайнера // Дизайн и художественное творчество: теория, методика и практика: материалы Третьей международной научно-практической конференции. СПб., 2020. С. 86–89. [Globo N.A. Creative techniques as a style of thinking in the profession of a future designer. *Dizajn i hudozhestvennoe tvorchestvo: teoriya, metodika i praktika: materialy Tretej mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. St. Petersburg, 2020. Pp. 86–89. (In Rus.)]
7. Енин Ю.И., Журавлев В.А. Инновационные технологии и креативные методы в образовании // Инновационные образовательные технологии. 2013. № 2 (34). С. 28–31. [Enin Yu.I., Zhuravlev V.A. Innovative technologies and creative methods in education. *Innovacionnye obrazovatelnye tekhnologii*. 2013. No. 2 (34). Pp. 28–31. (In Rus.)]
8. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб., 2009. [Ilyin E.P. Psihologiya tvorchestva, kreativnosti, odarennosti [Psychology of creativity and giftedness]. St. Petersburg, 2009.]
9. Кириченко Н.С. Развитие креативности у студентов-дизайнеров в процессе профессиональной подготовки // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 5 (78). С. 283–285. [Kirichenko N.S. Developing creativity in design students during professional training. *Mir nauki, kulturny, obrazovaniya*. 2019. No. 5 (78). Pp. 283–285. (In Rus.)]
10. Крамская Н.В. Методика развития креативного мышления у студентов-дизайнеров // Современная образовательная среда: теория и практика: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Чебоксары, 2019. С. 68–75. [Kramskaya N.V. Methodology for developing creative thinking in design students. *Sovremennaya obrazovatel'naya sreda: teoriya i praktika: sbornik materialov VI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Cheboksary, 2019. Pp. 68–75. (In Rus.)]
11. Мороз В.В., Мороз А.О. Развитие ассоциативного мышления студентов-дизайнеров // Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований. Оренбург, 2022. С. 536–539. [Moroz V.V., Moroz A.O. Development of associative thinking of design students. *Socialno-gumanitarnye innovacii: strategii fundamentalnyh i prikladnyh nauchnyh issledovaniy*. Orenburg, 2022. Pp. 536–539. (In Rus.)]

12. Николаева Э.В., Букина М.А. Креативные методы развития творческого мышления дошкольников // Педагогика & Психология. Теория и практика. 2020. № 3 (29). С. 31–33. [Nikolaeva E.V., Bukina M.A. Creative methods for developing creative thinking in preschoolers. *Pedagogika & Psihologiya. Teoriya i praktika*. 2020. No. 3 (29). Pp. 31–33. (In Rus.)]
13. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. СПб., 2002. [Tunik E.E. *Psihodiagnostika tvorcheskogo myshleniya. Kreativnye testy* [Psychodiagnostics of creative thinking. Creative tests]. St. Petersburg, 2002.]
14. Ющенко О.В. Креативность и ее значение в обучении студентов-дизайнеров одежды // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 4-2. С. 294–297. [Yushchenko O.V. Creativity and its importance in teaching fashion design students. *Mezhdunarodnyj zhurnal eksperimentalnogo obrazovaniya*. 2016. No. 4-2. Pp. 294–297. (In Rus.)]

Статья поступила в редакцию 26.12.2024, принята к публикации 10.03.2025

The article was received on 26.12.2024, accepted for publication 10.03.2025

Сведения об авторе / About the author

Благова Татьяна Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент; доцент кафедры дизайна факультета дизайна и технологии, Амурский государственный университет, г. Благовещенск

Tatyana Y. Blagova – PhD in Pedagogy; associate professor at the Department of Design of the Faculty of Design and Technology, Amur State University, Blagoveshchensk

E-mail: blagowa13@mail.ru