

DOI: 10.31862/2500-297X-2025-1-246-254

УДК 159.922

**А.В. Лашманкин**

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева,  
443086 г. Самара, Российская Федерация

## Отношение к ограничениям и самоограничениям в цифровой среде у студентов: социально-психологический анализ

В статье исследуется сформированность ценностно-смысловой сферы личности как проявление способности осознавать смысл ограничений и самоограничений в цифровой среде для конструирования образа будущего у юношей и девушек. Автором проведено анкетирование студентов 1–2 курсов Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева. Выборку составили 156 человек. Выявлена максимальная приближенность студентов к информации в цифровой среде (97%), с которой они умеют хорошо работать. Показано, что студенты проявляют сосредоточенность в основном на сиюминутном получении информации, как правило, из одних и тех же источников (76%), при этом ориентированы на потребление, в том числе и информации, представленной в цифровой сфере (97%). В основном студенты не ограничивают себя в информационном потоке, т.к. легкий доступ к информации делает их более уверенными в своих взглядах (82%). Выявлено, что студенты испытывают мотивационный дефицит (23%), реже когнитивный (13%) и эмоциональный дефицит (3%). Показано, что небольшая доля опрашиваемых студентов испытывает дефицит поисковой активности, для них проще ориентироваться на информацию, которую они получают автоматически в рекомендациях (3%). Определено, что студенты продемонстрировали предпочтение общению в социальных сетях, электронной почте, блогах (56%). В общении любят открытость и честность, хотя многие из них

© Лашманкин А.В., 2025

Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License  
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



живут в цифровой среде в придуманных образах и мирах. Сделан вывод, что можно говорить о зависимости большинства студентов от цифровых технологий.

**Ключевые слова:** развитие информационных технологий, ограничения и самоограничения в цифровой среде, ценностно-смысловая сфера личности, формирование образа будущего, поисковая активность студентов в интернете

ССЫЛКА НА СТАТЬЮ: Лашманкин А.В. Отношение к ограничениям и самоограничениям в цифровой среде у студентов: социально-психологический анализ // Педагогика и психология образования. 2025. № 1. С. 246–254. DOI: 10.31862/2500-297X-2025-1-246-254

DOI: 10.31862/2500-297X-2025-1-246-254

**A.V. Loshmankin**

Samara National Research University,  
Samara, 443086, Russian Federation

## Attitudes to restrictions and self-restraints in the digital environment among students: Socio-psychological analysis

The article examines the situation with the formation of the value-semantic sphere of the individual, as a manifestation of the ability to understand the meaning of restrictions and self-limitations in the digital environment for constructing the image of the future in young men and women. The author conducted a survey of 1st and 2nd year students of Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev. The sample consisted of 156 people. The maximum proximity of students to information in the digital environment (97%) was revealed, with which they can work well. It was shown that students focus mainly on immediate receipt of information, usually from the same sources (76%), while being oriented towards consumption, including information presented in the digital sphere (97%). In general, students do not limit themselves in the flow of information, since easy access to information makes them more confident in their views

(82%). It was found that students experience a motivational deficit (23%), less often a cognitive deficit (13%), and an emotional deficit (3%). It was shown that a small proportion of the surveyed students experience a deficit in search activity; it is easier for them to focus on the information that they receive automatically in recommendations (3%). It was determined that students demonstrated a preference for communication via social networks, email, and blogs (56%). They love openness and honesty in communication, although many of them live in a digital environment in imaginary images and worlds. It was concluded that it is possible to speak about the dependence of the majority of students on digital technologies.

**Key words:** development of information technologies, restrictions and self-limitations in the digital environment, value-semantic sphere of personality, formation of the image of the future, students' search activity on the Internet

CITATION: Loshmankin A.V. Attitudes to restrictions and self-restraints in the digital environment among students: Socio-psychological analysis. *Pedagogy and Psychology of Education*. 2025. No. 1. Pp. 246–254. (In Rus.). DOI: 10.31862/2500-297X-2025-1-246-254

Коммуникация в обществе может происходить на разных уровнях – между индивидами, между социальными группами, внутри общества, между обществами. Культура строится на основе коммуникации при помощи передачи информации о ценностях, на основе которых происходит социализация [6; 12; 13]. В состав ценностно-смысловой сферы входят взаимосвязанные между собой и значимые для человека:

- смыслы, личностная значимость тех или иных явлений, сообщений или действий, их отношение к интересам, потребностям и жизненно-му контексту в целом конкретного субъекта;
- ценности, идея, которая задает вектор внешней и внутренней активности человека (является наддеятельностной структурой, которая определяет цель, манеру любой активности человека).

М.М. Бахтин подчеркивает, что будущее является смысловой категорией, а значит, наличие четко сформированного образа будущего не является возможным без сформированной ценностно-смысловой сферы личности [4]. Для того, чтобы ценность была встроена в уже имеющуюся личную систему ценностей, человек должен ее эмоционально принимать, т.к. данный процесс невозможен без волевого акта.

Воздействию стрессогенных факторов чаще подвергаются старшеклассники, в связи с тем, что в данном возрасте система ценностей еще окончательно не сформирована, а необходимость принимать участие

в жизни общества возрастает, поэтому появляется необходимость адаптироваться к ценностным ориентациям социума [7].

П.И. Арапова выделяет ценности как один из трех ключевых элементов при построении убедительного образа будущего: значимый смысл (что наиболее важно?); картина будущего (как будет выглядеть будущее?); ценности (что определяет поведение и принимаемые решения?) [2].

Мотивационная сфера – иерархическая система мотивов личности, рассматривать которую можно с позиции таких компонентов, как иерархичность, широта и гибкость [10]. По мнению Х. Хекхаузена, мотивация – это находящийся под воздействием конкретного мотива процесс психической регуляции деятельности. Иначе говоря, мотивация включает в себя совокупность систем процессов, отвечающих за побуждение и деятельность человека [11].

В.С. Мерлин считает, что мотивом является то, что побуждает человека к действию, имеющему целенаправленный характер как у человека, так и у животного, однако действия человека определяются сознательной целью [8]. Эмоция не влияет на поведение человека: от нее зависит только реакция организма. Эти данные дают нам право полагать, что еще одним основанием для формирования в юношеском возрасте образа будущего является возрастание важности мотивационной сферы.

Формирование образа будущего невозможно без самосознания, позволяющего осуществлять саморегуляцию посредством способности понимать себя, свои потребности и способности, объективно видеть мир и себя в нем. Потенциал развития ограничений (самоограничений) и формирование образа будущего зависит от уровня самосознания, состоящего из четырех равноценных компонентов: самопознания, эмоционально-ценностного отношения, саморегуляции, мирознания.

1. Самопознание – позволяет понять возможность воплощения представлений в реальность в соответствии с психологическими и физическими особенностями.

2. Эмоционально-ценностной отношение – позволяет понять свои возможности.

3. Саморегуляция – позволяет понять, какими нормами и правилами будет руководствоваться человек при построении будущего.

4. Мирознание – позволяет воспринять объективную реальность с учетом окружающей среды субъекта [9].

Исходя из теоретического анализа, мы делаем вывод о том, что для построения убедительного образа будущего испытуемый должен обладать высоким уровнем развития ценностно-смысловой сферы осознания смысла ограничений и самоограничений в цифровой среде.

Вероятно, что личности с высоким уровнем осознания смысла ограничений и самоограничений в цифровой среде чаще добиваются успеха. Исследованием проблемы успешности занимались такие авторы, как Н.А. Батурина, А.С. Белкина, Н.И. Бережная, С.Т. Джанерьян, Е.В. Желтова, Е.М. Иванова. Феномен «успешность» рассматривается большинством авторов в качестве:

- характеристики деятельности человека (понимают как необходимую для достижения результатов и продуктивности при условии наличия умений, знаний и навыков совокупность психологических и психофизиологических особенностей) [3];
- личностного свойства (определяют как устойчивую динамическую систему переживаний своих достижений человеком в соответствии с уровнем самооценки и притязаний; развитию личности способствует успешность) [1].

Успешность деятельности определяется внешним и внутренним критериями. Внешний служит объективной оценкой, которую человеку дают значимые для него люди, например, руководитель, коллега, член семьи. Данный критерий позволяет делать вывод о стабильности работы, доходе или статусе. Внутренний критерий служит субъективной оценкой [5].

Нам представляется важным изучить ситуацию со сформированностью ценностно-смысловой сферы личности как проявление способности осознавать смысл ограничений и самоограничений в цифровой среде для конструирования образа будущего у юношей и девушек.

Наша гипотеза также базируется на том, что люди с высоким уровнем осознания смысла ограничений и самоограничений в цифровой среде чаще добиваются успеха. Мы полагаем важным отметить, что современное подрастающее поколение с самого рождения сталкивается с непрерывным потоком информации, поэтому для них ситуация с информационной перегрузкой является привычной. Но, между тем, информационная перегрузка им грозит при целенаправленной работе с непривычными объемами информации, т.к. в настоящее время интернет изобилует источниками, транслирующими ценности и передающими информацию достаточно противоречивого характера. И личность все больше сталкивается с вопросами, касающимися ограничений и самоограничений в цифровой среде.

Нами было разработана анкета, состоящая из трех блоков.

Первый блок анкеты направлен на выявление знаний о вреде и пользе получаемой информации, о возможности ограничивать себя от ее негативного воздействия, о знании способов, областей и практик такого рода ограничений и самоограничений.

Второй блок анкеты направлен на выявление отношения к практикам ограничений и самоограничений в цифровой среде.

Третий блок анкеты касался потребностей и намерений вводить в свою практику различного рода ограничений и самоограничений в цифровой среде.

Выборку составили 156 студентов 1–2 курсов Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

Учитывая условия, в которых развиваются современные студенты (поколение мультимедийных технологий, родившееся в информационном обществе), мы видим, что в отличие от предыдущих поколений, это поколение «связано» между собой не благодаря письмам, непосредственному общению, книгам и т.п., а благодаря интернету, мобильным телефонам, электронной почте, SMS и MP3-плеерам. Как выявлено, они более зависимы от цифровых технологий (97%), чем их родители, поколение, которое пользовалось телевидением как альтернативой книгам и газетам.

Исследуемых студентов отличает сиюминутное желание получить информацию, и, как правило, из одних и тех же источников (76%). При этом они ориентированы на потребление, в том числе и информации, представленной в цифровой сфере (97%). Почти всю информацию опрашиваемые получают в Сети (97%), в основном не ограничивая себя в информационном потоке (88%). Легкий доступ к ней делает их более уверенными в своих взглядах (82%), хотя часто далеко не правильных. Многие продемонстрировали, что отдают предпочтение общению в социальных сетях (56%), чем личной встрече.

В то же время опрашиваемые в общении любят откровенность и честность (97%), хотя многие из них живут в цифровой среде в придуманных образах и мирах. У них проявлена максимальная приближенность к информации, с которой они умеют хорошо работать (82%). Свои мысли, отношение к себе и жизни им привычнее выразить в статусах в социальных сетях или коротких сообщениях (98%).

Часть респондентов испытывает мотивационный дефицит, неспособность действовать, активно вмешиваясь в ситуацию (23%). Другая – констатирует когнитивный дефицит (13%), неспособность в последующем обучаться тому, что в аналогичных ситуациях может оказаться вполне эффективным. Меньшая часть опрашиваемых студентов проявила эмоциональный дефицит (3%), говоря о подавленном или депрессивном состоянии, являющемся следствием бесплодности собственных действий. Также следует отметить выявленный отказ (3%) от поисковой активности, которая в норме помогает противостоять неблагоприятным воздействиям. Данная группа принимавших участие в исследовании отметила, что им проще ориентироваться на информацию, которую они получают автоматически в рекомендациях, и «зависают» в ней.

## Обсуждение результатов

Условием, в котором формируется образ будущего современных юношей, является рост информационных потоков и числа информационных источников в цифровом мире. Ученые рассматривают этот вопрос с разных точек зрения: избыток информации вызывает стресс, расстройства нервной системы, вводится термин «синдром информационной усталости»; с другой стороны, человек находится в условиях информационной осведомленности, имеет возможность изучить любой объем данных с необходимой ему интенсивностью.

В современное время появились средства массовой коммуникации, которые помимо прочего взяли на себя функцию трансляции культурных ценностей.

В настоящее время нельзя недооценить роль сети Интернет как средства массовой коммуникации, а в контексте последней невозможно пройти мимо роли т.н. «социальных сетей», которые как раз явились полной реализацией парадигмы Web 2.0 в коммуникативной сфере. Они смогли если не вытеснить, то заметно потеснить традиционные медиа, пусть даже перенесенные в Интернет. Еще одним важным аспектом развития цифровой среды является расширение возможностей контроля над людьми и обществом, особенно за пользователями компьютеров, подключенных к сети.

Некоторые элементы осознания смысла ограничений и самоограничений в цифровой среде являются компонентами временной перспективы или тесно связаны с феноменом конструирования образа будущего: мотивация к обучению происходит благодаря поставленным целям и ограничениям, в связи с этим, просмотра «лишней развлекательной» информации. Самоорганизация и волевая сфера участвуют в процессе приобретения практик ограничения и самоограничения в цифровой среде. Это говорит и о том, что формирование образа будущего на данном этапе онтогенеза имеет решающее значение для развития личности. Это является и аргументом в пользу предположений, что современные студенты, задумывающиеся о своем будущем, делают успехи в практике ограничений и самоограничений в цифровой среде.

Проведенное анкетирование студентов показало, что большинство из них достаточно зависимы от цифровых технологий. Выявлена сосредоточенность в основном на сиюминутном получении информации, как правило, из одних и тех же источников, при этом респонденты ориентированы на потребление, в том числе и информации, представленной в цифровой сфере. В основном опрошиваемые не ограничивают себя в информационном потоке, т.к. легкий доступ к информации делает их более уверенными в своих взглядах.

Студенты испытывают в основном мотивационный дефицит, реже – дефицит поисковой активности, для них проще ориентироваться на информацию, которую они получают автоматически в рекомендациях. Продемонстрировано предпочтение общению в социальных сетях, электронной почте, блогах. Ценными в общении являются проявления открытости и честности, хотя многие респонденты живут в цифровой среде в придуманных образах и мирах.

В исследовании выявлена максимальная приближенность опрашиваемых к информации в цифровой среде, с которой они умеют хорошо работать. Свои мысли, отношение к себе и жизни им привычнее выразить в статусах в социальных сетях или коротких сообщениях.

В современном мире интернет трансформировал многие общественные отношения, включая рынок товаров и услуг, конкуренция на котором сильно возросла. Потребители стали лучше осведомлены о возможностях выбора. У них сформировались новые высокие ожидания от потребляемых ими товаров, услуг и главное – информации. Относительно информации эти ожидания заключаются прежде всего в ее подаче посредством информационных технологий.

## Библиографический список / References

1. Анцыферова Л.И. О динамическом подходе к психологическому изучению личности // Психологический журнал. 1981. Т. 2. № 2. С. 8–18. [Antsyferova L.I. On the dynamic approach to the psychological study of personality. *Psychological Journal*. 1981. Vol. 2. No. 2. Pp. 8–18. (In Rus.)]
2. Арапова П.И. Образ будущего и выбор жизненного пути в юношеском возрасте // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. 2015. № 1 (36). С. 122–129. [Arapova P.I. The image of the future and the choice of life path in adolescence. *St. Tikhon's University Review. Series IV: Pedagogy. Psychology*. 2015. No. 1 (36). Pp. 122–129. (In Rus.)]
3. Бережная Н.И. Психофизиологические и психологические факторы профессиональной успешности оперативных сотрудников таможенных органов: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Ростов, 2005. [Berezhnaya N.I. *Psikhofiziologicheskie i psikhologicheskie faktory professionalnoy uspeshnosti operativnykh sotrudnikov tamozhennykh organov* [Berezhnaya N.I. Psychophysiological and psychological factors of professional success of operational employees of customs authorities]. PhD Dis. Rostov, 2005.]
4. Беседы В.Д. Дувакина с М.М. Бахтиным. М., 1996. [Besedy V.D. Duvakina s M.M. Bakhtinym [Conversations of V.D. Duvakin with M.M. Bakhtin]. Moscow, 1996.]
5. Иванова Е.М. Психология профессиональной деятельности. М., 2006. [Ivanova E.M. *Psikhologiya professionalnoy deyatelnosti* [Psychology of professional activity].

6. Исследование изменений мотивационно-смысловой сферы у программистов в условиях профессионального выгорания / Е.А. Сорокоумова, Е.И. Чердымова, М.В. Ферапонтова, Д.С. Фадеев // Познание и переживание. 2024. Т. 5. № 3. С. 45–56. [Sorokoumova E.A., Cherdymova E.I., Ferapontova M.V., Fadeev D.S. A study of changes in the motivational-semantic sphere of programmers in conditions of professional burnout. *Cognition and Experience*. 2024. Vol. 5. No. 3. Pp. 45–56. (In Rus.)]
7. Карпушкина Т.В. Исследование ценностно-смысловой сферы в юношеском возрасте // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 2 (45). С. 212–214. [Karpushkina T.V. Research of the value-semantic sphere in adolescence. *World of Science, Culture and Education*. 2014. No. 2 (45). Pp. 212–214. (In Rus.)]
8. Мерлин В.С. Структура личности: характер, способности, самосознание. Пермь, 1990. [Merlin V.S. *Struktura lichnosti: kharakter, sposobnosti, samosoznanie* [Personality structure: Character, abilities, self-awareness]. Perm, 1990.]
9. Орлова А.А. Роль самосознания личности в формировании образа будущего // Социальные явления. 2013. № 2. С. 107–110. [Orlova A.A. The role of self-awareness of the individual in the formation of the image of the future. *Social Phenomena*. 2013. No. 2. Pp. 107–110. (In Rus.)]
10. Синякова Т.О. Влияние условий окружающего мира на развитие мотивационной сферы личности подростка // Акмеология. 2012. № 3. С. 105–108. [Sinyakova T.O. The influence of environmental conditions on the development of the motivational sphere of a teenager's personality. *Akmeologiya*. 2012. No. 3. Pp. 105–108. (In Rus.)]
11. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. СПб., 2013. [Heckhausen H. *Motivatsiya i deyatelnost* [Motivation und Handeln]. St. Petersburg, 2013.]
12. Sorokoumova E.A., Cherdymova E.I., Puchkova E.B., Temnova L.V. Psychological and pedagogical bases of standardization of digitaleducational products and digital technologies. *European Journal of Contemporary Education*. 2021. Vol. 10. No. 4. Pp. 1003–1012.
13. Sorokoumova E.A., Cherdymova E.I., Temnova L.V., Puchkova E.B. Teachers' perspectives on digitalized education and deterrents to the use of digital products in educational processes. *Cypriot Journal of Educational Sciences*. 2021. Vol. 16. No. 5. Pp. 2677–2689.

Статья поступила в редакцию 05.09.2024, принята к публикации 03.11.2024

The article was received on 05.09.2024, accepted for publication 03.11.2024

#### Сведения об авторе / About the author

**Лашманкин Александр Владимирович** – аспирант факультета социологии Социально-гуманитарного университета, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

**Aleksandr V. Lashmankin** – postgraduate student at the Faculty of Sociology of the Social and Humanitarian University, Samara National Research University

E-mail: lashman@inbox.ru