

Н.Ю. Лесконог, Л.Ф. Шаламова, Р.Р. Айсина

Московский педагогический государственный университет,
119435 г. Москва, Российская Федерация

Информационно-медийное сопровождение подготовки студентов к педагогической вожатской практике: опыт Московского педагогического государственного университета

В статье рассматриваются технологии информационно-медийного сопровождения, цифровые технологии, используемые в процессе организации и проведения онлайн-ярмарки вакансий организаций отдыха и оздоровления детей «Я выбираю лето!» в Московском педагогическом государственном университете. Для студентов этого вуза, изучающих модуль «Основы вожатской деятельности», это один из основных инструментов выбора баз для прохождения летней педагогической вожатской практики. Авторы дают подробное описание технологии подготовки данного мероприятия. Представлены оценки дистанционного (онлайн) формата выбора мест прохождения вожатской практики студентами. Также в статье содержатся результаты опроса представителей организаций отдыха и оздоровления, обучающихся Московского педагогического государственного университета и кураторов летней педагогической вожатской практики.

Ключевые слова: информационно-медийное сопровождение вожатской практики, подготовка вожатых, организации отдыха и оздоровления детей, педагогическая вожатская практика, база педагогической практики, ярмарка вакансий, онлайн-мероприятие, дистанционное обучение, Федеральный координационный центр по подготовке и сопровождению вожатских кадров, Всероссийская школа вожатых

© Лесконог Н.Ю., Шаламова Л.Ф., Айсина Р.Р., 2024



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

ССЫЛКА НА СТАТЬЮ: Лесконог Н.Ю., Шаламова Л.Ф., Айсина Р.Р. Информационно-медийное сопровождение подготовки студентов к педагогической вожатской практике: опыт Московского педагогического государственного университета // Педагогика и психология образования. 2024. № 4. С. 77–89. DOI: 10.31862/2500-297X-2024-4-77-89

DOI: 10.31862/2500-297X-2024-4-77-89

N.Yu. Leskonog, L.F. Shalamova, R.R. Aisina

Moscow Pedagogical State University,
Moscow, 119435, Russian Federation

Information and media support for preparing students for pedagogical counselor practice: Experience of Moscow Pedagogical State University

The article examines the technologies of information and media support, digital technologies used in the process of organizing and holding an online Job Fair for recreation and recreation organizations for children “I choose summer!”. For the students of Moscow Pedagogical State University studying the module “Basics of counselor activity” it is one of the main tools for choosing venue for taking summer pedagogical counselor practice. The authors provide a detailed description of the technology for preparing this event. The article presents assessments of the distant (online) format for choosing places for students’ counselor practice. The article also contains the results of a survey of representatives of recreation and health organizations, students of Moscow Pedagogical State University and curators of summer pedagogical counselor practice.

Key words: information and media support for counselor practice, training of counselors, organization of recreation and health improvement for children, pedagogical counselor practice, pedagogical practice base, job fair, online event, distance learning, Federal Coordination Center for the Training and Support of Counselor Personnel, All-Russian School of Counselors

CITATION: Leskonog N.Yu., Shalamova L.F., R.R. Aisina R.R. Information and media support for preparing students for pedagogical counselor practice: Experience of Moscow Pedagogical State University. *Pedagogy and Psychology of Education*. 2024. No. 4. Pp. 77–89. (In Rus.). DOI: 10.31862/2500-297X-2024-4-77-89

Важной составляющей процесса подготовки педагогических кадров в последние годы стала обязательная вожатская практика. Цифровые технологии, технологии информационно-медийного сопровождения онлайн-мероприятий позволяют увеличить возможности осознанного выбора баз для прохождения вожатской практики студентами педагогических вузов, существенно расширить географию лагерей, предоставляющих студентам возможность поработать вожатыми.

Анализ актуальных публикаций

Вожатская практика, как отмечается в современных публикациях, не только играет важную роль в усвоении будущими педагогами профессиональных и личностных компетенций [3–5; 7; 14], но и является важным источником вожатских кадров для сферы отдыха и оздоровления детей [8]. По данным мониторинга, проводимого Федеральным координационным центром по подготовке и сопровождению вожатских кадров Московского педагогического государственного университета (МПГУ), с 2019 г. вожатская практика стала обязательной в 148 образовательных организациях высшего образования, которые осуществляют подготовку обучающихся по УГСН 44.00.00 «Образование и педагогические науки» [6].

Флагином в этом процессе остается МПГУ. Программа модуля «Основы вожатской деятельности», разработанная в 2017 г. и актуализированная в 2023 г. специалистами МПГУ, рекомендована Министерством просвещения Российской Федерации для подготовки будущих вожатых, обучающихся в педагогических вузах в рамках УГСН 44.00.00 «Образование и педагогические науки». В МПГУ ежегодно порядка 3000 студентов осваивают модуль «Основы вожатской деятельности» [2].

В этой связи для образовательных организаций высшего образования возрастает задача организации своевременного и осознанного (мотивированного) выбора студентами мест прохождения вожатской практики.

В ее решении в современный период большую роль играют информационно-медийные, цифровые и компьютерные технологии. Возрастающая популярность их использования связана с новизной, доступностью, возможностью оперативного доступа к информации и приближенностью к реальным жизненным условиям [12, с. 90].

А.В. Федоров рассматривает медиа как «технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией)» [11, с. 24]. Значимость развития цифровой компетентности подчеркивает Вице-президент Института мобильных образовательных систем Л.В. Шмелькова [15].

Одновременно с этим возрастают риски использования интернет-технологий [9]. Л.М. Андрухина с соавторами отмечают, что «появляется все больше зарубежных исследований, в которых не просто фиксируются опасности цифровизации, но формируются модели их преодоления на основе конструктивных педагогических технологий» [13; 123].

При анализе влияния развития цифровых технологий академик РАО И.В. Роберт выделяет такие позитивные моменты: интеллектуализация информационной деятельности; информационное взаимодействие между субъектами процесса обучения и другими заинтересованными лицами; мультипредметное представление учебного материала; реализация организационных форм и методов обучения адекватно современным научно-исследовательским методам познания изучаемых закономерностей природных явлений и социальных проявлений; появление новых средств обучения, функционирующих на базе информационно и коммуникационных технологий; создание электронного образовательного ресурса.

Среди негативного влияния цифровых технологий И.В. Роберт указывает прежде всего на ослабление некоторых психических функций обучающихся: ослабление концентрации внимания на вычлениии существенных признаков отбираемой информации; рассредоточенность внимания; формирование контентной слепоты пользователей и клипово-комиксного восприятия информации, развитие дивергентного стиля мышления [10].

Интенсивное развитие технологических ресурсов российской образовательной среды привело к возникновению новых цифровых форматов организации онлайн-мероприятий, направленных на расширение возможностей студенческой молодежи при выборе места прохождения практики.

Опыт МПГУ по созданию современных инструментов определения базы прохождения вожатской практики

Одной из таких форм стал дистанционный формат проведения ярмарки вакансий организаций отдыха и оздоровления детей «Я выбираю лето!» в МПГУ. Особенностью данного мероприятия является интерактивность как базовый принцип проведения.

Динамика охвата аудитории за последние три года показывает возрастание интереса к данной форме определения базы прохождения вожатской практики как со стороны организаций отдыха и оздоровления, так и со стороны обучающихся МПГУ (табл. 1).

Таблица 1

Охват участников ярмарки вакансий организаций отдыха и оздоровления «Я выбираю лето!» в МПГУ

Год	2022	2023	2024
Количество базовых организаций	57	65	75
Количество регионов РФ, в которых расположены базы практики	15	19	23
Количество просмотров студентами	~1300	~1500	>6500
Информационные ресурсы, привлеченные к организации ярмарки	Сайт МПГУ, YouTube	Сайт МПГУ, YouTube, WhatsApp	Сайт МПГУ, ВКонтакте, WhatsApp, Телеграм-канал ВШВ

Данные табл. 1 наглядно демонстрируют увеличение охвата аудитории участников, а также количества просмотров в зависимости от использования тех или иных информационно-медийных ресурсов. Переход с YouTube на ВКонтакте и использование телеграм-канала позволили не только расширить географию участников онлайн-ярмарки, но и увеличить количество и качество предоставляемой ими информации, улучшить качество трансляции и коммуникации всех участников мероприятия, что повлияло на охват аудитории, ее удержание в течение всего мероприятия.

Проведение ярмарки условно можно разделить на несколько этапов: заочный и очный, а также этап последствий. Все этапы проводятся дистанционно.

Прежде всего на сайте МПГУ размещается анонс о предстоящем событии, после проведения мероприятия также размещается новость о прошедшем мероприятии.

Далее на заочном этапе на официальном сайте МПГУ на странице «Всероссийская школа вожатых» в разделе «Ярмарка вакансий организаций отдыха детей и их оздоровления “Я выбираю лето!”» все организации отдыха и оздоровления детей, желающие пригласить на работу вожатых МПГУ, размещают информацию о лагере, имеющихся вакансиях по заданной форме:

- логотип и полное название организации отдыха и оздоровления детей;
- информация о том, входит ли организация отдыха и оздоровления детей в реестр организаций отдыха и оздоровления детей Российской Федерации и/или субъекта Российской Федерации (представляется ссылка, подтверждающая размещение в реестре);
- официальный сайт и иные интернет-ресурсы организации;
- регион, точный адрес расположения организации отдыха и оздоровления детей;
- сроки и продолжительность смен, количество необходимых вожатых на каждую смену;
- опыт сотрудничества с МПГУ (если имеется);
- бонусы для студентов (информация о заработной плате, условия проживания, медицинская страховка, питание, возможность компенсации за проезд до лагеря и обратно, экскурсии и т.п.);
- презентационное видео (по желанию);
- контактное лицо организации отдыха и оздоровления детей, с которым могут связываться студенты и кураторы летней педагогической вожатской практики.

Структурированная на сайте МПГУ информация на заочном этапе позволяет как студентам – будущим вожатым, так и кураторам летней педагогической вожатской практики заранее «познакомиться» с лагерем, проанализировать отзывы о нем, связаться напрямую с контактным лицом, задать волнующие вопросы и т.д.

Для организаций отдыха и оздоровления размещение информации на сайте ведущего педагогического университета страны – это дополнительная возможность создать положительный имидж лагеря, представить информацию о своей деятельности вожатым. При изменении каких-либо сведений об организации, контактного лица, сроков смен или количества требуемых вожатых представитель организации пишет запрос на корпоративную почту или в социальную сеть ответственному сотруднику Федерального координационного центра по подготовке и сопровождению вожатских кадров МПГУ для внесения изменений на странице ярмарки.

На странице организации отдыха и оздоровления на сайте МПГУ представлена краткая информация об организации с активными ссылками на официальные ресурсы, также указаны сроки смен, количество необходимых вожатых всего или на каждую смену, бонусы для студентов, опыт сотрудничества с университетом и контактная информация. Ежегодно информация от лагерей – баз практик обновляется. Сведения за прошедший год уходят в архив, но остаются доступными для студентов на странице проекта МПГУ «Всероссийская школа вожатых».

Окончательное определение студентами базы практики проходит по итогам очного этапа ярмарки, который проводится в течение двух дней онлайн (дистанционно). В первый день ярмарки организации отдыха и оздоровления выступают с короткой презентацией (представляют базу прохождения практики, обосновывают преимущества прохождения вожатской практики в своей организации, раскрывают специфику организации отдыха детей и т.д.), ведется трансляция ярмарки на ютуб-канале МПГУ (с 2024 г. ярмарка транслируется на официальной странице МПГУ ВКонтакте; по завершению мероприятия в апреле 2024 г. ярмарка набрала более 6000 просмотров, что стало максимальным значением за все годы трансляции).

Во второй день студенты адресно «приходят» на онлайн-встречи с представителями лагерей в специально созданные организаторами ярмарки онлайн-«кабинеты». Здесь будущие вожатые могут задать все интересующие вопросы лично представителю лагеря, получить ответы и, в итоге, записаться в понравившийся лагерь.

Особое место в 2024 г. в рамках проведения ярмарки занял телеграм-канал проекта «Всероссийская школа вожатых». В этом году в преддверии онлайн-мероприятия было решено размещать информацию об организациях, их небольшие видеоролики, ответы на вопросы студентов в телеграм-канале. А в ходе проведения ярмарки в телеграм-канале в реальном времени размещались посты с новостями ярмарки, конкурсными заданиями для подписчиков, что позволило охватить наибольшее количество заинтересованных слушателей и участников, которые подтвердили свой интерес к мероприятию обилием реакций и комментариев под этими постами, а также репостами.

Задействование этих ресурсов позволило Федеральному координационному центру по подготовке и сопровождению вожатских кадров МПГУ, ежегодно реализующему данное мероприятие, вовлечь максимальное количество участников (как студентов, так и лагерей). Немаловажно, что в ярмарке приняли участие и кураторы летней педагогической вожатской практики учебных структурных подразделений МПГУ, которые поддерживали и мотивировали обучающихся до и во время мероприятия.

Оценка эффективности дистанционного формата выбора мест прохождения вожатской практики

Оценка эффективности дистанционного формата выбора мест прохождения вожатской практики студентами МПГУ была проведена в ходе опроса обучающихся МПГУ, кураторов летней педагогической вожатской практики учебных структурных подразделений вуза, представителей организаций отдыха и оздоровления детей, участвующих в ярмарке.

Новизна исследования состоит в том, что информационно-медийные, цифровые технологии, используемые при организации вожатской практики, обогащают педагогическую теорию и способствуют дальнейшему развитию аксиологической составляющей профессиональной подготовки студентов педагогических вузов на основе применения электронных технологий дистанционного обучения.

Прежде всего организаторам исследования важно было установить, какие возможности открывает онлайн-ярмарка для обеспечения вожатской практики.

В исследовании приняли участие 98% кураторов летней педагогической вожатской практики учебных структурных подразделений МПГУ, 300 обучающихся МПГУ (выборка составила 10% от всех обучающихся МПГУ 2-х и 3-х курсов, которым предстояло в 2024 г. пройти летнюю педагогическую вожатскую практику), представители 75 лагерей из 23 субъектов Российской Федерации (что составило 100% всех участвующих в онлайн-ярмарке лагерей в 2024 г.).

85% представителей организаций отдыха и оздоровления отметили позицию «Удовлетворение потребности в вожатских и иных кадрах», 77% обучающихся обозначили сразу две позиции – «Получение общей информации о возможных условиях организации вожатской практики студентов» и «Выбор места для прохождения вожатской практики студентов».

Вторым по выбору абсолютного большинства представителей лагерей был ответ «Установление партнерских отношений с МПГУ» (76,2% респондентов).

Дистанционный (онлайн) формат проведения ярмарки удовлетворяет практически всех участников опроса: 93,3% студентов и 95,3% представителей организаций отдыха и оздоровления.

Еще на заочном этапе ярмарки третья часть организаций отдыха и оздоровления полностью набрали себе вожатский состав благодаря размещению детализированной информации о себе на странице ярмарки на сайте МПГУ задолго до начала очного этапа.

Почти половина респондентов среди обучающихся отметили, что во время ярмарки они определились с базой прохождения практики.

Среди причин, по которым остальным респондентам не удалось подобрать организацию, подходящую для прохождения вожатской практики, наиболее массовые ответы студентов распределились следующим образом:

- не подошло место расположения организации отдыха и оздоровления (18% респондентов);
- не удовлетворили требования по срокам работы (15%);
- не удовлетворила транспортная доступность организации (12%).

Чрезвычайно актуальной при подготовке как педагогических, так и вожатских кадров становится проблема наставничества [1]. Неслучайно при выборе места прохождения вожатской практики студенты наиболее часто выражают пожелание закрепления за ними опытного наставника, т.к. у основной массы студентов опыт работы в организациях отдыха и оздоровления с детьми до начала вожатской практики отсутствует.

Заключение

Резюмируя результаты полученного опроса, отмечаем положительные тенденции использования информационно-медийных, цифровых технологий в определении мест вожатской практики и выбора организации отдыха и оздоровления для обучающихся.

Информационно-медийные ресурсы в педагогическом вузе представляют в нынешнее время неотъемлемую часть обучения и подготовки к вожатской практике обучающихся. К ним можно отнести официальный сайт; печатные и электронные издания (газеты, книги, листовки); группа ВКонтакте; телеграм-канал; теле- или видеоресурсы, радио (при наличии); платформы для дистанционного обучения; корпоративная почта; чаты.

Для каждой категории участников онлайн-ярмарки выявились наиболее успешные каналы связи и взаимодействия с ними.

Для студентов МПГУ значимым ресурсом является официальный сайт и размещенные на нем анонсы, новости, а также телеграм-канал проекта «Всероссийская школа вожатых» и так называемое «сарафанное радио», которое на сайте МПГУ подкреплено интервью студентов в рубрике «Вожатское лето», видеопрезентациями итогов вожатской практики.

Для лагерей – участников онлайн ярмарки количество используемых информационно-медийных ресурсов значительно больше: официальная

страница МПГУ, телеграм-канал проекта «Всероссийская школа вожатых», корпоративная почта, по которой сотрудники Федерального координационного центра по подготовке и сопровождению вожатских кадров МПГУ осуществляли официальную рассылку, взаимодействие участников ярмарки с организаторами в мессенджерах WhatsApp и Телеграм.

Для информирования кураторов летней педагогической вожатской практики применялись официальная страница МПГУ и корпоративная почта, оперативное взаимодействие с организаторами онлайн-ярмарки осуществлялось в мессенджере WhatsApp – общий чат с кураторами (мессенджер Telegram использовался в меньшей степени).

Таким образом, можно сделать вывод, что для организации и проведения онлайн-мероприятий использования одного медиа-ресурса недостаточно.

Увеличение количества участников онлайн-мероприятий наблюдается при использовании большего количества информационно-медийных инструментов, сопровождающих их проведение. Эффективное использование максимально возможного спектра медиа-ресурсов помогает организаторам сделать онлайн-мероприятие максимально продуктивным и результативным. Онлайн-ярмарка вакансий организаций отдыха и оздоровления детей «Я выбираю лето!» является в МПГУ одним из основных эффективных инструментов подготовки студентов к летней педагогической вожатской практике.

Библиографический список / References

1. Блинов В.И., Есенина Е.Ю., Сергеев И.С. Наставничество в образовании: нужен хорошо заточенный инструмент // Профессиональное образование и рынок труда. 2019. № 3. С. 4–18. [Blinov V.I., Yesenina E.Yu., Sergeev I.S. Mentoring in education: A well-sharpened tool is needed. *Professionalnoe obrazovanie i rynek truda*. 2019. No. 3. Pp. 4–18. (In Rus.)]
2. Владимировна Т.Н., Лесконог Н.Ю., Марусяк Д.М. Представленность подготовки вожатских кадров в педагогических вузах: результаты исследования // Преподаватель XXI век. 2021. № 4-1. С. 37–44. [Vladimirova T.N., Leskonog N.Yu., Marusyak D.M. Representation of training of counselor personnel in pedagogical universities: Results of the study. *Prepodavatel XXI vek*. 2021. No. 4-1. Pp. 37–44. (In Rus.)]
3. Дзидзоева С.М. Совершенствование содержания педагогической практики как условие повышения качества профессиональной подготовки будущих педагогов-воспитателей // Повышение качества подготовки педагогических кадров: Проблемы. Инновационные технологии. Опыт / под общ. ред. Ж.Х. Баскаевой. Владикавказ, 2019. С. 315–320. [Dzidzoeva S.M. Improving the content of pedagogical practice as a condition for improving the quality

- of professional training of future teachers-educators. *Povyshenie kachestva podgotovki pedagogicheskikh kadrov: Problemy. Innovatsionnye tekhnologii. Opyt.* Zh.Kh. Baskaeva (ed.). Vladikavkaz, 2019. Pp. 315–320. (In Rus.)]
4. Кокаева И.Ю., Джиоев З.Р. Педагогическая практика как средство подготовки бакалавров к инновационной деятельности в начальной школе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2023. Т. 12. № 4 (45). С. 90–93. [Kokaeva I.Yu., Dzhioev Z.R. Pedagogical practice as a means of preparing bachelors for innovative activities in primary school. *Azimet nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya.* 2023. Vol. 12. No. 4 (45). Pp. 90–93. (In Rus.)]
 5. Кязимов К.Г. Формирование инновационной образовательной среды в регионах и в организациях профессионального образования // Профессиональное образование. 2016. № 9. С. 15–19. [Kazimov K.G. Formation of an innovative educational environment in the regions and in professional education organizations. *Professionalnoe obrazovanie.* 2016. No. 9. Pp. 15–19. (In Rus.)]
 6. Лесконог Н.Ю., Шаламова Л.Ф. Летняя педагогическая практика студентов в организациях отдыха и оздоровления детей (на примере опыта вожатской практики в МПГУ) // Педагогика и психология образования. 2020. № 2. С. 139–149. DOI: 10.31862/2500-297X-2020-2-139-149 [Leskonog N.Yu., Shalamova L.F. Summer pedagogical practice of MPGU students in organizations of children's recreation and health improvement as counselors. *Pedagogy and Psychology of Education.* 2020. No. 2. Pp. 139–149. (In Rus.). DOI: 10.31862/2500-297X-2020-2-139-149]
 7. Лубков А.В. Педагогическое образование России: современное состояние, опыт, проблемы и перспективы // Наука и школа. 2019. № 5. С. 41–49. DOI: 10.31862/1819-463X-2019-5-41-49 [Lubkov A.V. Pedagogical education of Russia: Current state, experience, problems and prospects. *Nauka i shkola.* 2019. No. 5. Pp. 41–49. (In Rus.). DOI: 10.31862/1819-463X-2019-5-41-49]
 8. Подготовка вожатских кадров на базе образовательных организаций высшего образования в России / под ред. Т.Н. Владимировой, Н.Ю. Лесконог, Л.Ф. Шаламовой. М., 2019. [Podgotovka vozhatских кадров na baze obrazovatelnykh organizatsiy vysshego obrazovaniya v Rossii [Training of counselors at higher education institutions in Russia]. T.N. Vladimirova, N.Yu. Leskonog, L.F. Shalamova (eds.). Moscow, 2019.]
 9. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи: учебное пособие / под общ. ред. Н.Ю. Лесконог, И.В. Жилавской, Е.В. Бродовской. М., 2019. [Riski internet-kommunikatsii detey i molodezhi [Risks of Internet communication for children and young people]. N.Yu. Leskonog, I.V. Zhilavskaya, E.V. Brodovskaya (eds.). Moscow, 2019.]
 10. Роберт И.В. Цифровая трансформация образования: вызовы и возможности совершенствования // Информатизация образования и науки. 2020. № 3 (47). С. 3–16. [Robert I.V. Digital transformation of education: Challenges and opportunities for improvement. *Informatizatsiya obrazovaniya i nauki.* 2020. No. 3 (47). Pp. 3–16. (In Rus.)]
 11. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М., 2014. [Fedorov A.V. Slovar terminov po mediaobrazovaniyu, mediapedagogike, mediagramotnosti,

- mediakompetentnosti [Dictionary of terms on media education, media pedagogy, media literacy, media competence]. Moscow, 2014.]
12. Федоров А.В., Чельшьева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог, 2002. [Fedorov A.V., Chelysheva I.V. Mediaobrazovanie v Rossii: kratkaya istoriya razvitiya [Media education in Russia: A brief history of development]. Taganrog, 2002.]
 13. Цифровизация профессионального образования: перспективы и незримые барьеры / Л.М. Андриюхина, Н.О. Садовникова, С.Н. Уткина, А.М. Мирзаакхмедов // Образование и наука. 2020. Т. 22. № 3. С. 116–147. DOI: 10.17853/1994-5639-2020-3-116-147 [Andryukhina L.M., Sadovnikova N.O., Utkina S.N., Mirzaakhmedov A.M. Digitalization of professional education: prospects and invisible barriers. *Obrazovanie i nauka*. 2020. Vol. 22. No. 3. Pp. 116–147. (In Rus.). DOI: 10.17853/1994-5639-2020-3-116-147]
 14. Шварева Л.В., Борисов А.В., Шибанова Е.А. Расширение педагогической субъектности студентов вуза посредством вовлечения в различные виды учебных и производственных практик // Педагогическое образование. 2022. Т. 3. № 9. С. 107–112. [Shvareva L.V., Borisov A.V., Shibanova E.A. Expansion of pedagogical subjectivity of university students through involvement in various types of educational and industrial practices. *Pedagogicheskoe obrazovanie*. 2022. Vol. 3. No. 9. Pp. 107–112. (In Rus.)]
 15. Шмелькова Л.В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. 2016. № 8 (30). С. 1–4. [Shmelkova L.V. Personnel for the digital economy: a look into the future. *Dopolnitelnoe professionalnoe obrazovanie v strane i mire*. 2016. No. 8 (30). Pp. 1–4. (In Rus.)]

Статья поступила в редакцию 23.07.2024, принята к публикации 14.09.2024

The article was received on 23.07.2024, accepted for publication 14.09.2024

Сведения об авторах / About the authors

Лесконог Наталья Юрьевна – кандидат педагогических наук; доцент кафедры медиаобразования Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования, директор Федерального координационного центра по подготовке и сопровождению вожатских кадров, Московский педагогический государственный университет

Natalia Yu. Leskonog – PhD in Pedagogy; associate professor at the Department of Media Education of the Institute of Journalism, Communications and Media Education, Director of the Federal Coordination Center for Training and Support of Counselors, Moscow Pedagogical State University

E-mail: leskonog@mail.ru

Шаламова Любовь Федоровна – кандидат социологических наук, доцент; аналитик Федерального координационного центра по подготовке и сопровождению вожатских кадров, Московский педагогический государственный университет

Lyubov F. Shalamova – PhD in Sociology; analyst at the Federal Coordination Center for the Training and Support of Counselors, Moscow Pedagogical State University

E-mail: lfsh57@mail.ru

Айсина Рания Рушановна – магистр (педагогическое образование); ведущий специалист Федерального координационного центра по подготовке и сопровождению вожатских кадров, Московский педагогический государственный университет

Rania R. Aisina – MA (Pedagogical Education); leading specialist at the Federal Coordination Center for the Training and Support of Counselors, Moscow Pedagogical State University

E-mail: rr.ajsina@mpgu.su

Заявленный вклад авторов

Н.Ю. Лесконог – научное руководство исследованием, разработка концепции исследования, участие в разработке программы опроса, анализ и обобщение результатов исследования

Л.Ф. Шаламова – разработка программы опроса, анализ его результатов, участие в обобщении результатов исследования

Р.Р. Айсина – проведение исследования, анализ и обобщение результатов исследования

Contributions of the authors

N.Yu. Leskonog – scientific supervision of the study, development of the concept of the study, participation in the development of the survey program, analysis and generalization of the results of the study

L.F. Shalamova – development of the survey program, analysis of its results, participation in the generalization of the results of the study

R.R. Aisina – conducting the study, analysis and generalization of the results of the study

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи

All authors have read and approved the final manuscript